

TABELA Nr 9 - Sprawozdanie z monitorowania Programu Rozwoju Gminy Gródek na lata 2015-2020 za okres 2015-2016

Cel strategiczny		3. Poprawa promocji i współpracy			REALIZACJA W LATACH 2015 - 2016
Cel operacyjny		3.1. Promocja wewnętrzna i turystyczna			
Nr	Działania i zadania	Lata realizacji, jeśli określono	Koszt, jeśli określono	Źródła zewnętrzne / Partnerzy	
1	Wydanie monografii Gminy Gródek	2015 - 2020	30,00	PROW	
2	Organizacja konkursów promujących gminę, np: konkurs fotograficzny, konkurs na poprawę estetyki wsi, konkursu na bloga o gminie Gródek, inne	2015 - 2020	60,00	RPOWP, POWER, PROW, EWT/ NGO, LGD	2015 - 2016 Kontynuacja cyklicznych konkursów "Estetyczna Posesja – Ogródki" oraz "Estetyczna Wieś Gminy Gródek"; 2016 r. – konkurs fotograficzny, plener malarski o charakterze konkursowym oraz pokaz mody z recyklingu zakończony konkursem w ramach Projektu "Mobilna szkołka edukacji ekologicznej w Gminie Gródek"
3	Działania na rzecz podniesienia poczucia tożsamości lokalnej, m.in. poprzez realizację projektu „Diaspora Gródecka”	2015 – 2020	-	RPOWP, POWER, PROW, EWT/ NGO	
4	Opracowanie spójnej informacji o ofercie kulturalnej, sportowej i turystycznej, wspólnie z podmiotami prywatnymi i innymi gminami (wspólny kalendarz imprez)	2015 – 2020	-	RPOWP, POWER, PROW, prywatne, EWT/ NGO	2015-2016 Wspólny kalendarz imprez opracowywany we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Białymstoku
5	Organizacja punktu informacji turystycznej	2015 - 2020	-	RPOWP, POWER, PROW, EWT/ NGO, LGD	
6	Prowadzenie serwisu gminnego w postaci strony internetowej Gminy Gródek	2015 - 2020	-	RPOWP, POWER, PROW, EWT/ NGO, LGD	Oficjalna strona internetowa Gminy Gródek prowadzona przez Informatyka Urzędu Gminy Gródek